

PERFIL DE INGRESO

Administración, Mercadotecnia, Comunicación, Ciencias Administrativas, Comercio Internacional, Ingeniería, Tic's, Informática, áreas económico - administrativas.



ESPECIALIDAD EN COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

OBJETIVOS GENERALES

Los estudiantes serán capaces de incidir directamente del crecimiento económico, social y cultural de su entorno, mediante el desarrollo de planes estratégicos integrales de comercialización y logística de productos y servicios locales, a través de la aplicación de nuevos modelos comerciales y de distribución con calidad total, empleando para ello los preceptos básicos de la psicología del consumo, los modelos y sistemas de comercialización, la legislación y el derecho mercantil y el marketing financiero; teniendo en cuenta el rigor de la investigación científica y los hábitos de trabajo profesional que incluya un comportamiento personal de compromiso con el desarrollo de la comunidad.

PERFIL DEL EGRESADO

I. LOS CONOCIMIENTOS

- Diseñar e implementar estrategias de marketing aplicada a los negocios, basadas en investigación sobre mercados específicos.
- Desarrollar y ejecutar planes de negocios con diferentes perfiles en los mercados local e internacional.
- Planear e implementar la comercialización de bienes y servicios, de acuerdo con las características del producto y las organizaciones.
- Reconocer y aplicar nuevos modelos de distribución y logística para la comercialización
- Crear, innovar y adaptar estrategias de promoción de negocios, a través del conocimiento del consumidor y el uso de medios de comunicación y distribución.
- Analizar y aplicar métodos y procesos logísticos en distintas áreas de una organización y su operación cotidiana con calidad total.
- Detectar las tendencias y aplicar las estrategias económicas, sociales y culturales que conforman la mercadotecnia del siglo XXI, aplicada al comercio electrónico.
- Detectar y potenciar el impacto en el comercio electrónico de las nuevas tecnologías de comunicación e intercambio de la información.

II. LAS HABILIDADES

- Desarrollar y gestionar procesos para la toma de decisiones estratégicas en los negocios.
- Diagnosticar e interpretar el contexto internacional para el desarrollo de nuevos negocios.
- Aplicar al comercio electrónico la legislación y el derecho mercantil.
- Transversalizar los principios de la Responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo de los negocios.
- Interpretar los distintos escenarios financieros de impacto en los negocios.
- Promover la innovación tecnológica.
- Entender y analizar las distintas áreas de gestión y protección que rodean el proceso de manejo de información de datos dentro del comercio electrónico.
- Implementar procesos de certificación en la logística y comercialización de productos y servicios.

R.V.O.E. S.E.P

SSEMSys

1349203

ESPECIALIDAD

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

III. LAS ACTITUDES

- Compromiso con la labor empresarial y de negocios con responsabilidad social.
- Comportamiento personal de compromiso con el desarrollo de la comunidad.
- Disposición de servicio y colaboración.
- Solidaridad con compañeros, clientes y sociedad en general.
- Decisión para emprender y arriesgarse.
- Inclinação por el trabajo y las acciones con calidad total.
- Respeto por el medio ambiente y los derechos humanos.

III. LAS DESTREZAS

- Establecer sistemas de calidad total en la logística, adaptados a las necesidades de los negocios.
- Implementar estrategias de comercialización basadas en la psicología del consumidor.
- Potenciar la efectividad del plan de negocios mediante la realización de estudios de mercados.
- Manejar herramientas digitales actualizadas que optimicen recursos en el comercio electrónico.
- Aplicar el método científico en todas las investigaciones, tanto teóricas como prácticas.
- Desempeñar diferentes funciones, de acuerdo con los requerimientos de la organización.
- Gestionar el conocimiento empresarial a través de modelos tecnológicos. Impulsar el desarrollo empresarial mediante la práctica de la comunicación digital.

CURRÍCULA

Primer Cuatrimestre

- Planeación Estratégica en Marketing y Negocios
- Psicología del Consumo
- Modelos y Sistemas de Comercialización
- Marketing Financiero

Segundo Cuatrimestre

- Desarrollo de Operaciones Logísticas
- Legislación y Derecho Mercantil
- Diseño de Investigaciones Recepcionales (Seminario de Investigación I)
- Logística y Calidad Total

8 meses