



# LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

## OBJETIVOS GENERALES

Los estudiantes serán capaces de:

- Elaborar, planificar y ejecutar estrategias de comunicación corporativa y personal.
- Administrar los recursos necesarios e idóneos para maximizar la imagen corporativa y personal.
- Diseñar, planificar y organizar campañas y programas de relaciones públicas.
- Planear estratégicamente medios de comunicación y su impacto.
- Diseñar, planificar y organizar eventos especiales.
- Administrar agencias o departamentos de relaciones públicas o comunicación.

## PERFIL DEL EGRESADO

### I. LOS CONOCIMIENTOS

- El alumno conocerá la formulación de estrategias para estimular la comunicación e imagen, a fin de lograr percepciones positivas de las mismas.
- La elaboración de diagnósticos, estrategias y asesorías de imagen dirigidas a sectores empresariales, políticos y culturales para optimizar su desarrollo y posicionamiento en su entorno.
- El impacto de las industrias culturales en su entorno.
- Organización y ejecución de eventos especiales .
- Elaborar planes de negocios y su financiamiento.
- La gestión de medios de comunicación.
- La gestión de marcas.
- Las tecnologías de la Información aplicadas a las relaciones públicas.
- Dominio oral y escrito de lenguas extranjeras.
- Aplicación de la metodología de la investigación.

### II. LAS HABILIDADES

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Expresarse otros idiomas.
- Relacionarse con la gente y trabajar en equipo.
- Diplomacia y facilidad para las negociaciones.

# LICENCIATURA

## RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

### III. LAS DESTREZAS

- Sentido de la estética
- Tomar decisiones en situaciones adversas y de crisis
- Capacidad creativa
- Gusto por la asesoría

### CURRICULA

#### Primer Cuatrimestre

- Hábitos de lectura y comunicación oral
- Tecnologías del aprendizaje aplicadas a la metodología de la investigación
- Pensamiento Creativo
- Fundamentos de Relaciones Públicas
- Inglés I

#### Segundo Cuatrimestre

- Ética y Valores
- Informática Básica
- Introducción a la Comunicación
- Contexto Internos de las Relaciones Públicas
- Inglés II

#### Tercer Cuatrimestre

- Pensamiento lógico y crítico
- Tecnologías Aplicadas a las Relaciones Públicas
- Teoría de la Comunicación
- Contexto Externo de las Relaciones Públicas
- Inglés III

#### Cuarto Cuatrimestre

- Historia del Arte
- Administración
- Psicología de la Comunicación
- Contexto Actual de las Relaciones Públicas
- Inglés IV

#### Quinto Cuatrimestre

- La Industria Cultural
- Entorno Económico
- Seminario de Comunicación
- Imagen
- Inglés V

#### Sexto Cuatrimestre

- Geografía y Patrimonio Turístico Internacional
- Derecho
- Marketing
- Imagen Personal
- Inglés VI
- Francés I

#### Séptimo Cuatrimestre

- Taller de Guionismo
- Capital Humano
- Publicidad
- Imagen Corporativa
- Inglés VII
- Francés

#### Octavo Cuatrimestre

- Logística y Organización de Eventos
- Presupuestos
- Redes Sociales
- Ceremonial y Protocolo
- Inglés VIII

#### Noveno Cuatrimestre

- Gestión de una agencia de Relaciones Públicas
- Plan de Negocios
- Planeación Estratégica de los Medios
- Ceremonial y Protocolo Internacional
- Espíritu Emprendedor
- Inglés IX

3 años