

## PERFIL DE INGRESO

Certificado total de estudios o título de licenciatura en arquitectura, mercadotecnia, diseño industrial, diseño publicitario, publicidad, animación y artes digitales, artes visuales, artes plásticas, ciencias de la comunicación, diseño digital, diseño gráfico digital, diseño gráfico, sistemas computacionales, así como las ingenierías en :  
Diseño industrial, tecnología textil, diseño textil y moda.



## ESPECIALIDAD EN MODELAJE, ANIMACIÓN E INTERACTIVIDAD VIRTUAL

### OBJETIVOS GENERALES

Formar especialistas con competencias académicas y profesionales para desarrollar y aplicar las principales herramientas en el ámbito del modelaje, animación, video e interactividad en diferentes plataformas y formatos digitales

### PERFIL DEL EGRESADO

#### I. LOS CONOCIMIENTOS

- Ubicar e interpretar los principios fundamentales de la animación aplicado a las necesidades tecnológicas
- Manejará y conocerá elementos técnicos para el desarrollo de diferentes proyectos de animación y modelaje
- Evaluará e interpretará las nuevas tendencias en animación.
- Comprender y manejar los elementos de animación digital más actualizados en modelaje, video y audio digital.

#### II. LAS HABILIDADES

- Gusto por las artes visuales.
- Desarrollará el interés de trabajar con software para el desarrollo de productos digitales creativos e innovadores.
- De servicio y respeto al medio ambiente
- Disposición para el análisis para las nuevas tendencias de la animación digital.
- De ética para ajustar su conducta, diagnósticos, propuestas y decisiones en congruencia con las necesidades de sus clientes.
- Vivencia de los valores institucionales.

# ESPECIALIDAD

## MODELAJE ANIMACIÓN E INTERACTIVIDAD VIRTUAL

### IV. LAS DESTREZAS

- Desarrollo de trabajo en equipo.
- Precisión en el desarrollo gráfico y escrito a través de guiones a fin de expresar sus juicios profesionales tanto en forma positiva como en forma crítica.
- Sentido del orden y de la sistematización tanto para organizar sus trabajos como para construir sus ideas en el planteamiento de una estrategia digital.
- Audacia para interpretar, proponer innovaciones y soluciones creativas en todas las intervenciones

### CURRICULA

#### Primer Semestre

- Tendencias, StoryBoard y Guionismo
- Fotografía y Retoque para Ambientes Digitales
- Modelado 3D
- Video y Audio Digital

#### Segundo Semestre

- Interactividad en Dispositivos
- Modelado y Rederizado Fotorrealista
- Animación y Rigging
- Seminario de Tesis

25 años  
DE PASIÓN POR LA EDUCACIÓN  
CON CALIDAD Y EXCELENCIA

12  
meses