



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

OBJETIVOS GENERALES

Formar egresados en la Licenciatura en Diseño Gráfico, con una formación interdisciplinaria que les permita el conocimiento y manejo de la comunicación visual a través de imágenes, como: símbolos, logotipos, carteles, imágenes corporativas; diseño de publicaciones y el desarrollo de la creatividad para interpretar, desarrollar y proponer mensajes visuales que sirvan para apoyar la superación de las organizaciones, instituciones e individuos en un entorno competitivo desde una perspectiva crítica, social y profesional.

PERFIL DEL EGRESADO

I. LOS CONOCIMIENTOS

El alumno adquirirá el conocimiento tanto teórico como práctico que le permita:

- Identificar y solucionar creativamente problemas concretos de comunicación visual.
- Desarrollar la capacidad para investigar y analizar la información para concebir ideas; interpretarlas y representarlas por medio de mensajes gráficos veraces, basados en objetivos previamente determinados que satisfagan las necesidades socio – políticas – culturales del estado.
- Comprender a través de su formación teórica su entorno socio – económico y cultural; así como el análisis histórico – social – político, cultural y económico de la comunicación humana.
- Ejecutar métodos, técnicas y procedimientos para proyectos especializados de diseño apoyados por el conocimiento y la aplicación de tecnologías computacionales avanzadas.
- Aplicar sus conocimientos sobre comunicación para evaluar los medios utilizados a fin de lograr una mayor eficiencia en la producción gráfica y audiovisual.
- Manejar correctamente las técnicas de representación gráfica y la aplicación de los conceptos de diseño para generar: carteles, folletos, sistemas de señalización, imagen corporativa e institucional, periódicos, revistas, portadas de libros, diseño de envase y embalaje, ilustración, simbología, y satisfacer las necesidades concretas de comunicación visual de todo tipo de empresas e instituciones.

II. LAS HABILIDADES

- Manejo adecuado de la información y los medios para acceder a ella, para desarrollar la capacidad de mantenerse actualizado a través del auto aprendizaje.
- Resolver problemas por medio de proyectos y actividades similares a los que se presentan en los diferentes ámbitos del país.

III. LAS DESTREZAS

- Desarrollar una sensibilidad artística, estética y semántica definida para proponer soluciones creativas e innovadoras, con el propósito de ser más competitivo y emprendedor.

IV. LAS ACTITUDES

- Asumir una actitud crítica y autocrítica equilibrada para transformar su medio ambiente en el contexto de los siguientes valores: compromiso, solidaridad, ética profesional y disposición de Servicio.

CURRÍCULA

Primer Cuatrimestre

- Fotografía Aplicada al Diseño
- Ética en el Diseño
- Fundamentos Teóricos en el Diseño
- Técnicas de Interpretación
- Comunicación Visual en el Diseño
- Dibujo Digital
- Introducción al Idioma Inglés

Segundo Cuatrimestre

- Visualización y Expresión en el Espacio
- Retórica de la Imagen y el Texto
- Representación y Modelos de Figura Humana
- Trazo Vectorial Digital
- Diseño Tri-Dimensional
- Técnicas y Métodos de Investigación
- Necesidades Básicas en Inglés

Tercer Cuatrimestre

- Sistemas de Impresión Manual
- Introducción a la Teoría de la Comunicación
- Ilustración y Color
- Tratamiento y Retoque Fotográfico Digital
- Conceptualización Artística
- Historia del Arte
- Las Cuatro Habilidades del Idioma

Cuarto Cuatrimestre

- Introducción al Modelado y Simulación
- Sistemas Tradicionales de Impresión
- Tipografía
- Diseño Editorial Digital
- Diseño y Producción Editorial
- Diseño Mexicano
- Frases y Expresiones Dirigidas en Inglés

Quinto Cuatrimestre

- Fotografía Publicitaria y de Producto
- Sistemas Digitales de Impresión
- Diseño y Composición Tipográfica
- Desarrollo Web

- Señalética
- Diseño Artesanal
- Opiniones y Expresiones en el Idioma Inglés

Sexto Cuatrimestre

- Costos y Presupuestos
- Semiótica Aplicada al Diseño
- Cartel e Infografía
- Animación 2D
- Ergonomía y Escaparate
- Conversaciones y Textos en Inglés

Séptimo Cuatrimestre

- Fundamentos de Derecho Aplicado al Diseño
- Administración Aplicada al Diseño
- Envase y Embalaje
- Animación en 3D
- Principios de Mercadotecnia
- Estructuración y Frases Complejas en Inglés

Octavo Cuatrimestre

- Gestión de la Propiedad Industrial
- Introducción al Entorno Audiovisual
- Medios Digitales
- Imágenes Digitales en 3D
- Mercadotecnia de Producto
- Habilidades Comunicativas en Inglés

Noveno Módulo

- Imagen Corporativa
- Mezcla y restauración de sonido y video
- Presentaciones Impactantes y Atención al Cliente
- Edición de Video
- Branding y Comunicación Estratégica de Marca
- Inglés para Propósitos Específicos

Décimo Módulo

- Multimedia
- Presentación y Portafolio Profesional
- Plan de Negocios Aplicado al Diseño
- Seminario de Tesis
- Publicidad

3 años
4 meses