

## PERFIL DE INGRESO

Con certificado total o Título de las Licenciaturas en Diseño Gráfico, Diseño Publicitario, Publicidad, Comunicación Gráfica, Comunicación Visual, Comunicación, Informática, Pintura, Artes Plásticas, así como áreas afines y profesionales que ejerzan y apliquen el diseño en su ámbito laboral.



# ESPECIALIDAD EN DISEÑO PUBLICITARIO

## OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar la especialidad, los estudiantes serán capaces de:

Identificar el proceso general de diseño y producción de la publicidad, aplicando para ello, distintas técnicas y metodologías de comunicación visual, así como diversas tecnologías de medios impresos y electrónicos que han comprobado su efectividad en los mensajes gráficos de los anunciantes.

Innovar métodos y estrategias de composición en el campo de la comunicación gráfica y la publicidad, para consolidar así su participación y liderazgo en grupos de trabajo interdisciplinarios en la rama publicitaria.

Plantear, desarrollar y evaluar proyectos de diseño gráfico aplicado, a fin de satisfacer con eficiencia y eficacia necesidades publicitarias y mercadológicas de las empresas que los implementen.

Solucionar problemas de comunicación visual en las organizaciones productivas y de servicios, aplicando herramientas de investigación cualitativa de mercados para fundamentar las alternativas propuestas.

## PERFIL DEL EGRESADO

### I. LOS CONOCIMIENTOS

El alumno será capaz de:

- Explicar la noción publicidad y sus mecanismos de aplicación al Diseño Gráfico.
- Ubicar e interpretar los principios generales de la Mercadotecnia aplicada al Diseño Gráfico y Publicitario.
- Relacionar y evaluar los aspectos socioeconómicos y de estética en diseño que influyen en las normas de consumo de productos.
- Analizar críticamente elementos de forma, color y técnicas de reproducción más comunes en el ámbito del Diseño Publicitario para proponer alternativas novedosas y funcionales.
- Reconocerá las metodologías cuantitativas y cualitativas que le permitan planear y desarrollar un estudio de mercado del cual se deriven propuestas efectivas de diseño publicitario.
- Reconocerá los aspectos fundamentales de producción de la publicidad que siguen las empresas de comunicación visual.

### II. LAS HABILIDADES

Al final de esta especialidad, el alumno será capaz de:

- Referenciar el Diseño Gráfico a sus componentes mercadológico, publicitario y monetario.
- Detallar e incrementar su poder de observación para definir los elementos de orden semiótico y publicitario en las propuestas de comunicación visual que analice.
- Manejar con economía de esfuerzos los medios publicitarios.

### III. LAS ACTITUDES

- Búsqueda de soluciones no únicas a los problemas que plantee el diseño de la publicidad.
- De servicio y respeto a los clientes que demanden sus servicios como diseñador publicitario.
- Disposición para el análisis, la síntesis y la reflexión referente a problemas de mercado o de estética propios del Diseño Gráfico aplicado.
- Actitud crítica a la vez que propositiva en sus decisiones para resolver problemas de comunicación visual.
- De ética para ajustar su conducta, diagnósticos, propuestas y decisiones en congruencia con la satisfacción de las necesidades de sus clientes.

### IV. LAS DESTREZAS

- Claridad y precisión en la expresión gráfica y escrita para expresar sus juicios profesionales tanto en forma positiva como en forma crítica.
- Sentido del orden y de la sistematización tanto para organizar sus trabajos gráficos como para construir sus ideas en el planteamiento de la estrategia publicitaria.
- Capacidad de discernimiento entre lo primordial y lo secundario en lo referente a los criterios de composición de imágenes.
- Capacidad de persuasión y convencimiento respecto a sus planteamientos gráficos publicitarios.
- Audacia para interpretar, proponer innovaciones y soluciones creativas a las tareas inherentes al diseñador gráfico publicitario.

## CURRICULA

#### Primer Cuatrimestre

- Semiótica Publicitaria
- Diseño de Información Visual
- Imagen Pública y Corporativa
- Técnicas y Medios Publicitarios

#### Segundo Cuatrimestre

- Animación Digital
- Taller de Proyectos en Diseño Publicitario
- Teoría Social de la Producción Digital
- Seminario de Investigación I

8 meses  
Doble  
Grado