

## PERFIL DE INGRESO

Con certificado total o Título de las Licenciaturas en Diseño Gráfico, Diseño Publicitario, Publicidad, Comunicación Gráfica, Comunicación Visual, Comunicación, Informática, Pintura, Artes Plásticas, así como áreas afines y profesionales que ejerzan y apliquen el diseño en su ámbito laboral.



# MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

## OBJETIVOS GENERALES

Formar profesionistas en diseño gráfico digital con programas reconocidos y personal académico calificado, a través de sólidos conocimientos en diseño de imagen, semiótica publicitaria, manejo de diseño web, diseño editorial y manejo del software de diseño gráfico especializado, con el objeto de innovar métodos y estrategias de composición en el campo de la comunicación gráfica y solucionar problemas de comunicación visual y el diseño publicitario en las organizaciones productivas y de servicios e iniciarlos en el desarrollo de investigaciones propias del área.

## PERFIL DE EGRESADO

### I. LOS CONOCIMIENTOS

- Publicidad y sus mecanismos de aplicación al Diseño Gráfico.
- Principios generales de la mercadotecnia aplicada al diseño gráfico y publicitario .
- Elementos de forma, color y técnicas de reproducción más comunes en el ámbito del diseño publicitario para proponer alternativas novedosas y funcionales.
- Metodologías cuantitativas y cualitativas que le permitan planear y desarrollar un estudio de mercado del cual se deriven propuestas efectivas de diseño publicitario.
- Habilidad y creatividad para la composición gráfica.
- Aspectos fundamentales de producción de la publicidad que siguen las empresas de comunicación visual.

### II. LAS HABILIDADES

- Aptitud para referenciar el diseño gráfico a sus componentes mercadológico, publicitario y monetario.
- Capacidad de observación para definir los elementos de orden semiótico y publicitario en las propuestas de comunicación visual que analice.
- Habilidad para manejar con economía de esfuerzos los medios publicitarios.
- Capacidad para relacionar y evaluar los aspectos socioeconómicos y de estética en diseño que influyen en las normas de consumo de productos
- Capacidad para investigar y analizar información para concebir ideas, interpretarlas y representarlas por medio de mensajes gráficos veraces.

### III. LAS ACTITUDES

- Búsqueda de soluciones no únicas a los problemas que plantee el diseño de la publicidad.
- De servicio y respeto a los clientes que demanden sus servicios como diseñador publicitario.
- Disposición para el análisis, la síntesis y la reflexión referente a problemas de mercado o de estética propios del diseño gráfico aplicado.
- Actitud crítica a la vez que propositiva en sus decisiones para resolver problemas de comunicación visual.
- De ética para ajustar su conducta, diagnósticos, propuestas y decisiones en congruencia con la satisfacción de las necesidades de sus clientes.
- Claridad y precisión en la expresión gráfica y escrita para expresar sus juicios profesionales tanto en forma positiva como en forma crítica.
- Sentido del orden y de la sistematización tanto para organizar sus trabajos gráficos como para construir sus ideas en el planteamiento de la estrategia publicitaria.
- Discernimiento entre lo primordial y lo secundario en lo referente a los criterios de composición de imágenes.
- Capacidad de persuasión y convencimiento respecto a sus planteamientos gráficos publicitarios.
- Audacia para interpretar, proponer innovaciones y soluciones creativas a las tareas inherentes al diseñador gráfico publicitario.

### CURRÍCULA

#### Primer Cuatrimestre

- Diseño y Producción en la Dirección de Arte
- Usabilidad en la Información Visual
- Imagen Pública y Corporativa
- Técnicas y Medios Publicitarios

#### Segundo Cuatrimestre

- Animación Publicitaria
- Publicidad para Audiencias
- Teoría Social de la Producción Digital
- Metodologías Cuantitativas y Cualitativas

#### Tercer Cuatrimestre

- Elementos Semióticos y Publicitarios
- Estética Digital
- Diseños d Web
- Derechos de Autor

#### Cuarto Cuatrimestre

- Diseño Multimedia
- Nuevos Medios para el Diseño Digital
- Marketing On Line
- Taller de Diseño Estratégico e Innovación

1 año  
4 meses