

PERFIL DE INGRESO

Administración, Mercadotecnia, Comunicación, Relaciones Públicas, Ciencias Administrativas, Comercio Internacional, Turismo, Contaduría, áreas económico-administrativas.



ESPECIALIDAD EN MARKETING DE LA INDUSTRIA DEL LUJO

OBJETIVOS GENERALES

Formar profesionales que se desarrollen o se interesen en el sector de los productos y servicio de lujo. Con una visión globalizada. Que dominen la gestión del marketing y las especificidades del mercado de marcas Premium. Capaces de relacionar la importancia del arte y las emociones para la implementación de estrategias orientadas al posicionamiento de marca.

Que diseñen programas de sostenibilidad e investigación que le permita a la industria viabilidad a largo plazo.

PERFIL DEL EGRESADO

I. LOS CONOCIMIENTOS

- Analizar las tendencias globales de marketing actuales, la gestión de marketing, conocimiento del consumidor, relaciones públicas y gestión de marcas de lujo.
- Desarrollar métodos de comercialización en la industria de lujo para crear y ofrecer valor a los consumidores mediante el uso de ejemplos prácticos y teóricos en la industria que reflejan la tendencia del consumidor.
- Comprender la relación entre el arte y las emociones en la Industria del Lujo.
- Desarrollar productos financieros orientados a la Industria del Lujo.

II. LAS HABILIDADES

- Ser competitivo dentro de la industria del lujo.
- Ser una fuente de aprendizaje interdisciplinario innovador que utiliza: la facultad excepcional, con logros académicos y experiencia en la industria.
- Habilidades directivas y de organización.
- El pensamiento analítico y habilidades de resolución de problemas.

III. DESTREZAS

- Dominar los conceptos claves dentro de la comercialización de la industria del lujo, incluyendo la gestión de marketing, servicios de marketing de causas y nuevos medios.
- Integrar el conocimiento científico a la Industria del Lujo.
- Desarrollar productos o servicios de lujo que garanticen la sostenibilidad de la industria.

IV. LAS ACTITUDES

- Respetuoso de la ética profesional.
- Socialmente responsable
- Admirador y propiciador de la belleza

CURRÍCULA

Primer Cuatrimestre

- La Industria del Lujo
- Productos Emblemáticos, Marca Mítica y los Líderes de Tendencias
- Los Mercados del Lujo
- Arte y Lujo

Segundo Cuatrimestre

- Fondos de Inversión en la Industria del Lujo
- Modelos Estratégicos Emotionomics
- La Sostenibilidad en la Industria del Lujo
- La investigación en la Industria del Lujo

25 años

DE PASIÓN POR LA EDUCACIÓN
CON CALIDAD Y EXCELENCIA

8 meses