



INSTITUTO TECNOLÓGICO LATINOAMERICANO

CARGA ACADÉMICA

CICLO ESCOLAR:

FECHA DE PUBLICACIÓN: 07/05/18

Mercadotecnia MAY 14 A AGOS 17-2018

NIVEL	MODALIDAD	TURNO	PLAN	CARRERA	GRADO	ASIGNATURA	AULA	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	ESCUELA			
LIC	ESC	M	2016	MERCADOTECNIA	3°	PUBLICIDAD II: CREATIVIDAD	1112		10	12	10	12	FN			
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	3°	MERCADOTECNIA INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	1112	10	12		12	14		FN		
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	3°	PENSAMIENTO LÓGICO Y CRÍTICO	2202			7	9		7	9	FN	
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	3°	PSICOLOGÍA DEL CONSUMO	1112	12	14			10	12		FN	
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	3°	INGLÉS III	1112	9	10	9	10	9	10	9	10	FN
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	3°	TUTORÍA	1112			12	13				FN	
LIC	ESC	V	2008	MERCADOTECNIA	6°	MERCADOTECNIA POLÍTICA	1105			19	21	17	19	FN		
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	6°	COSTOS	1105					19	20	15	17	FN
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	6°	FILOSOFÍA EMPRESARIAL	1105	17	19				17	18	FN	
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	6°	MACROECONOMÍA	1105	19	20	17	19				FN	
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	6°	PUBLICIDAD V	1105	13	15			13	15		FN	
LIC	ESC			MERCADOTECNIA	6°	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	1105	15	17			16	17		FN	

