



LICENCIATURA EN TURISMO SUSTENTABLE

OBJETIVOS GENERALES

Aplicar las competencias tanto culinarias como turísticas y administrativas que le permitan ser competitivo e innovador en la preparación, producción y administración de la empresa turística con alto sentido ético y profesional. Conocer las características de lugares históricos y culturales de los diferentes productos turísticos. Innovar proyectos turísticos sustentables y de vanguardia.

PERFIL DEL EGRESADO

I. LOS CONOCIMIENTOS

- Aplicará con eficiencia estrategias con el fin de optimizar el uso de los recursos materiales, financieros y del factor humano de las empresas turísticas, así como para evaluar la funcionalidad de los procesos administrativos.
- Utilizará los conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, teniendo como herramientas los aspectos cuantitativos y cualitativos, toma de decisiones, dominio de la comunicación, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información.
- Diseñará campañas de marketing con el fin de incrementar las corrientes turísticas hacia los destinos o empresas del ramo.
- Analizará el sistema turístico, su desarrollo, su problemática, el entorno político, económico, sociocultural y natural, a fin de proporcionar alternativas de solución.
- Sustentará valores de conciencia ambiental, respecto a las costumbres, tradiciones y cultura en general de las los turistas como de la comunidad receptora del turismo.

II. LAS HABILIDADES

- Razonamiento Verbal y numérico
- Capacidad de Observación
- Capacidad para comunicar, colaborar, publicar y producir
- Organizado y Disciplinado
- Facilidad para adaptarse a los cambios
- Aptitud y facilidad para los idiomas
- Gusto por conocer otras culturas
- Espíritu de servicio
- Habilidad para la organización de eventos y exposiciones
- Mentalidad abierta para conocer y crear nuevos entes turísticos.

III. LAS ACTITUDES

- Liderazgo en su desempeño profesional
- Trabajar con responsabilidad, compromiso, integridad moral y ética profesional
- Disponibilidad para el trabajo en equipo
- Innovación en posibilidades de crecimiento y mejora de empresas turísticas
- Para integrar los nuevos conceptos e ideas en el desarrollo en la industria turística.

CURRICULA

Primer Cuatrimestre

- Metodología de la Investigación
- Hábitos de Lectura y Comunicación Oral
- Informática Básica
- Introducción y Contextualización del Sector Turístico
- Inglés I

Segundo Cuatrimestre

- Ética y Valores
- Pensamiento Creativo
- Introducción de la Teoría Económico Administrativa del Turismo
- Empresas y Organizaciones Turísticas Sustentables
- Inglés II

Tercer Cuatrimestre

- Pensamiento Lógico y Crítico
- Contabilidad Aplicada al Turismo
- Modelos de Desarrollo Turísticos Sustentable
- Historia, Cultura y Arte de los Recursos Turísticos
- Inglés III

Cuarto Cuatrimestre

- Ecología, Medio Ambiente e Impacto de las Actividades Turísticas
- TIC's en el Turismo
- Sociología Aplicada al Turismo
- Geografía y Patrimonio Turístico de México
- Inglés IV

Quinto Cuatrimestre

- Gestión y Operación de Servicios de Alojamiento
- Administración y Planeación Estratégica Aplicada al Turismo
- Legislación Aplicada al Turismo
- Geografía y Patrimonio Turístico Internacional
- Inglés V

Sexto Cuatrimestre

- Relaciones Internacionales en el Turismo
- Emprendedores de Negocios y Proyectos Turísticos Sustentables
- Psicología Social y Turismo
- Marketing Turístico
- Inglés para Propósitos Específicos

Séptimo Cuatrimestre

- Gestión y Operación de Servicios de Viaje
- Contextualización del Sector Turístico
- Gestión y Operación de Servicios de Bares y Restaurantes
- Uso y Conservación del Patrimonio Turístico Local y Regional
- Inglés de Negocios I

Octavo Cuatrimestre

- Seminario de Investigación Turística Aplicada
- Planeación y Organización de Eventos Sustentables
- Gestión Sustentable de Destinos Turísticos
- Francés I

Noveno Cuatrimestre

- Francés II
- Inglés de Negocios II
- Estadías

DE PASIÓN POR LA EDUCACIÓN
CON CALIDAD Y EXCELENCIA

